



RIVIERA  
Kaštela  
7 reasons to visit.

Turistička zajednica  
grada Kaštela  
Tourist board  
of Kaštela

Turistička zajednica grada Kaštela prepoznala je važnost organizacije dodatnih edukacija za sve dionike destinacije koja se bavi turizmom, a posebno za obiteljske iznajmljivače. U suradnji s Ekonomskim fakultetom, Sveučilišta u Splitu, zadovoljstvo nam je ovim putem Vas **pozvati na ciklus besplatnih edukacija za iznajmljivače** pod nazivom:

### **ODRŽIVI TURIZAM U MALIM SMJEŠTAJNIM JEDINICAMA SMANJENI TROŠKOVI, VEĆA POPUNJENOST – KAKO?**

U svrhu prenošenja znanja, iskustva, savjeta i praktičnih primjera o upravljanju obiteljskim smještajem u okviru načela održivog razvoja s naglaskom na smanjenje troškova i marketinških aktivnosti s ciljem privlačenja željene ciljane skupine turista za Vas smo osmislili 3 edukacijska modula:

#### **MODUL 1: Održivi razvoj u upravljanju obiteljskim smještajem - Kako povećati privlačnost ponude i godišnju popunjenost u obiteljskom smještaju**

- Datum edukacije: **petak, 23. studenog 2018.**
- Trajanje: **18:30 – 20:15 h** (pauza 19:15 – 19:30 h)
- Mjesto: **dvorac Vitturi**
- **Sažetak edukacije:**
  - Iskustva na temelju neuromarketinških istraživanja podsvijesti gostiju
  - Primjeri marketinške prakse u promociji obiteljskog smještaja
  - Praktična primjena za obiteljski smještaj u Kaštelima
- **Predavač: prof. dr. sc. Neven Šerić**

Redoviti profesor iz područja primijenjenog marketinga u turizmu pri Ekonomskom fakultetu u Splitu, gostujući profesor na fakultetu AAAK u Klagenfurtu. Važnije reference u poslovnoj praksi: turistička valorizacija jadranskih svjetionika (projekt *Kamena svjetla* – od ideje do pozicioniranja i upravljanja prodajom 1999. – 2008.), savjetnik za razvoj specijaliziranih turističkih proizvoda (adriatica.net 2001. – 2006.), voditelj projekta *Brendiranje riviere Gradac* (2010. – 2014.) i dr.

## **MODUL 2: Male tajne nekonvencionalnog marketinga – Kako graditi lojalnost gostiju u obiteljskom smještaju**

- Datum edukacije: **petak, 30. studenog 2018.**
- Trajanje: **18:00 – 19:45 h** (pauza 18:45 – 19:00 h)
- Mjesto: **dvorac Vitturi**
- **Sažetak edukacije:**
  - Alati nekonvencionalnog marketinga u promociji obiteljskog smještaja
  - Primjeri dobre prakse
  - Mogućnosti primjene u obiteljskom smještaju Kaštela
- **Predavač: prof. dr. sc. Neven Šerić**

Redoviti profesor iz područja primijenjenog marketinga u turizmu pri Ekonomskom fakultetu u Splitu, gostujući profesor na fakultetu AAK u Klagenfurtu. Važnije reference u poslovnoj praksi: turistička valorizacija jadranskih svjetionika (projekt *Kamena svjetla* – od ideje do pozicioniranja i upravljanja prodajom 1999. – 2008.), savjetnik za razvoj specijaliziranih turističkih proizvoda (adriatica.net 2001. – 2006.), voditelj projekta *Brendiranje riviere Gradac* (2010. – 2014.) i dr.

## **MODUL 3: Održivi razvoj u upravljanju obiteljskim smještajem – Kako smanjiti troškove u obiteljskom smještaju?**

- Datum edukacije: **utorak, 04. prosinca 2018.**
- Trajanje: **18:00 – 19:45 h** (pauza 18:45 – 19:00 h)
- Mjesto: **dvorac Vitturi**
- **Sažetak edukacije:**
  - Koji su aktualni trendovi u održivom turizmu?
  - Koncept održivog turizma – zašto eco-friendly iznajmljivač zarađuje više?
  - Eko kriteriji za ekološki prihvatljive turističke smještajne jedinice
  - Poticaji za "ozelenjivanje" privatnih turističkih smještajnih objekata
  - Gostovanje predstavnika društvenog poduzeća za permakulturno dizajniranje, eko arhitektonsko projektiranje i urbanističko planiranje; održiva rješenja za zelene turističke smještajne objekte:
    - Korištenje prirodnih materijala u gradnji

- Ušteda energije (kolektori za PTV, solarno podno grijanje, ponovna upotreba sivih voda, kompostiranje, upotreba kišnice, proizvodnja prirodnog plina, pasivno grijanje i hlađenje, itd.)
- Proizvodnja domaće hrane (permakulturno uređenje vrta)
- Primjeri održivih integralnih arhitektonskih projekata iz područja turizma i ugostiteljstva
- Gostovanje predstavnika tvrtke koja se bavi prodajom LED rasvjete:
  - Kako prepoznati kvalitetnu LED rasvjetu
  - Ušteda s LED rasvjetom
  - LED rasvjeta za turističke objekte
  - Primjeri provedenih projekata

**Predavačica: Nastja Logar, Udruga „Sunce“**

Nastja Logar upravlja projektom „Ozelenjivanje turističke ponude Dalmacije“ koji financira Ministarstvo turizma RH, te radi na drugim aktivnostima poticanja održivog razvoja i turizma kao nedavna zaposlenica i prethodno EVS volonterka Udruge za prirodu, okoliš i održivi razvoj Sunce. Obrazovanje u području upravljanja turizmom i poslovno iskustvo u području marketinga i upravljanja stekla je u Ljubljani .

**Kako bi osigurali svoje mjesto na edukaciji, molimo Vas da se obavezno prijavite putem e-maila: [info@kastela-info.hr](mailto:info@kastela-info.hr)**

Veselimo se Vašem dolasku na edukaciju.

S poštovanjem,

**Nada Maršić, direktorica**